

**Jonger worden dan de daadwerkelijke kalenderleeftijd. Dat wil toch iedereen? En zeker de klanten die naar een schoonheidssalon gaan. Sonja Scheepstra heeft de opleiding Biologische verjonging in het leven geroepen om klanten, en uiteraard ook schoonheidsspecialisten, zich jonger te laten voelen dan ze in werkelijkheid zijn. Met als resultaat: een beter en jonger uiterlijk.**

# Biologische verjonging



Sonja Scheepstra houdt zich in haar Vitaliteitscentrum Resonanse in Bennekom bezig met positieve energie, want: "Positieve energie houdt een mens jong en actief, terwijl negatieve energie alleen maar stress opwekt en de mens er ouder uit laat zien." Door middel van een specifieke gesprekstechniek en spiertest komt Sonja als verjongingscoach veel van haar klanten te weten.

## Spiertest

Vitaliteitscentrum Resonanse ligt in een schitterende bosrijke omgeving (foto 1). Haar klanten ontvangt Sonja in een mooie salon, waar een uitgebreide anamnese wordt afgenomen. Sonja: "Van veel zaken zijn we ons echter niet bewust. Daarom vraag ik niet alleen direct naar antwoorden. Door middel van een spiertest vraag ik aan het onderbewuste welke situaties effect hebben op het huidige leven. Om nadelige uitwerkingen op te heffen, is het belangrijk de oorzaken daarvan op te sporen en die te behandelen." Bij de spiertest maakt de klant een O van duim en middelvinger (foto 2). Eerst test Sonja hoe sterk die O is door aan de middelvinger te trekken. Zo ziet ze of de O gesloten blijft of dat de middelvinger los komt van de duim. "Het onbewuste weet antwoord op mijn vragen. Blijft de O in stand, dan is het antwoord ja. Zo niet, dan is het nee. Op die manier wordt er met het onderbewustzijn gecommuniceerd." Uiteraard is het belangrijk dat degene die getest wordt, wel in deze manier van werken gelooft. "Als behandelaar en schoonheidsspecialist moet je uitstralen dat je voor honderd



procent achter je methode en product staat. Straal je dat uit, dan werkt het ook!"

## Vitaliteit

Sonja: "Tijdens mijn praktijkwerk merk ik dat het concreet zoeken naar diepere oorzaken van een onbalans kan leiden tot een effectieve behandeling." Tijdens het diagnostisch gesprek gaan de vragen over onder meer algehele vitaliteit. Dat wil zeggen, over hoe fit de klant zich voelt. Dat kan liggen tussen de 0 en 100 procent, waarbij het laatste percentage wil zeggen dat het helemaal in orde is. Andere vragen gaan onder andere over problemen met de organen, het metabolisme en de afvoer van afvalstoffen. Is er organisch iets niet in orde, dan vraagt Sonja door over waar dat dan in zit of door komt. En of bijvoorbeeld voeding daar invloed op heeft. Zo heeft ze meermalen het advies gegeven tijdelijk geen zuivel en/of vlees te nuttigen. Ook vraagt ze naar relaties. Hoe is die met een eventuele partner en met de ouders. Sonja: "Heb je bijvoorbeeld ruzie met je partner, dan geeft dat stress. Dat kan de gezondheid beïnvloeden. Het is daarbij wel van groot belang, dat de behandelaar inzicht in dit soort zaken heeft." Sonja heeft zelf diverse trainingen gevolgd, zoals onder meer NLP aan de Academie Vitaliteit Nederland. Ook studeerde ze natuur- en orthomoleculaire geneeswijze. Daardoor kwam ze onder andere in aanraking met acupunctuur en kleurentherapie.

## Kleurentherapie

Sonja legt uit hoe dat werkt: "Kleurentherapie



maakt gebruik van de helende energie die in zichtbare, gekleurde lichtstralen opgesloten zit." Op foto 3 zijn de kleuren waarmee zij behandelt te zien. Op het vel met de anamnese is te zien met welke kleuren een klant is behandeld. De Human Health Coach, zoals ze haar beroep noemt, combineert kleurentherapie soms met acupunctuur of met chakrahealing. "Net als



**Sonja Scheepstra Cosmetics**  
*Sonja Scheepstra heeft de cosmeticalijn Vibrational Products ontwikkeld die aansluit op de bevindingen die ze opdoet tijdens het coachingstraject. "Deze lijn is vervaardigd op basis van natuurlijke producten. Ze zijn energetisch verrijkt en er is een vleugje frisse parfum van essentiële oliën aan toegevoegd. Dat herstelt en activeert de huid. Bovendien stimuleert het het zelfregulerend vermogen van de huid." De lijn bestaat uit diverse gezichtsverzorgingsproducten, maar ook uit een bodymilk die de chakra's versterkt, spierversteving en vetdructie stimuleert en actief is bij de bestrijding van cellulite.*

kleurentherapie werken deze methoden ook in op het energiesysteem. Bij lichamelijke en/of psychosomatische aandoeningen kunnen deze therapieën de weerstand verbeteren doordat het harmonie en evenwicht tussen lichaam, geest en ziel kan brengen." Na de behandeling meet Sonja door middel van de spiertest of de leeftijd van haar klant veranderd is. "Het is fijn als die terug is gegaan naar de kalenderleeftijd. Maar het is nog beter als die zelfs tien jaar jonger is geworden. Ik zie vaak verbetering en ook mijn klanten ervaren dat ze zich beter voelen. Ze vertellen me dat ze beter in hun vel zitten en dat ze meer ontspannen zijn." Ze vervolgt: "Als een schoonheidsspecialist charme en charisma uitstraalt, zal de behandeling effect sorteren. De klant zal er jonger uit zien, met een zachtere, meer relaxte uitstraling. De omgeving zal dat opmerken en ook zien dat er wat is gebeurd."

Voor meer informatie: tel. 0318-415105 of kijk op [www.optimaalinjevel.nl](http://www.optimaalinjevel.nl).

Tekst: Lizet van Triet

**Biologische verjonging**  
**De beroepsopleiding**  
*Biologische verjonging, die opleidt tot Verjongingscoach, is een nieuwe methode om de geestelijke instelling (van zowel degene die de opleiding volgt als diens klant) te veranderen, zodat er een biologische verjonging ontstaat. Belangrijk onderdeel hierin is dat de Verjongingscoach zelf een inspirerend voorbeeld is. Er is tijdens de opleiding ruimschoots de tijd om aan deze verjonging en zelfrealisatie te werken. Biologische verjonging is een unieke methode om de huid en algehele conditie te verbeteren en te verjongen. Preventie is de mooiste oplossing om in topconditie te blijven en de veroudering voor te zijn.*



Sonja Scheepstra

**A Natural Difference**<sup>®</sup>  
 ELITE AMERICAN PROFESSIONAL SKINCARE



A Natural Difference ruim twintig jaar dé absolute nummer 1 in professionele, zuiver natuurlijke huidverbetering en verzorging!



**A Natural Difference**<sup>®</sup> is wereldwijd koploper in professionele huidverzorging en huidverbetering en biedt u op topniveau een uitgebreide selectie van ruim honderd innovatieve huidverbeterende producten en behandelingen voor hem & haar voor: acne, anti-aging, de donkere huid, spa behandelingen, rosacea, gevoelige huid, oogcontour behandelingen, verzorgende gezichtsbehandelingen, hyperpigmentaties, exclusieve gezichts- en lichaamsbehandelingen, littekenbehandeling, eczeemachtige huid, voor- en nabehandeling plastische chirurgie/ liposuctie/ laser. Onze dierproefvrije producten zijn samengesteld uit de zuiverste natuurlijke ingrediënten, de hoogste concentratie's unieke transdermale werkstoffen & vitaminen. Ontdek onze 20 succesvolle peelingen (mild/medium/intensief), zuurstof peelingen, effectieve reinigingen, crèmes, (gel-/modellage-/crème-/oog- en peelende) maskers, serums, scrubcrèmes, oogcrèmes, massagecrèmes, cellulite crème, body producten, zonbeschermende producten, oogmasker, wimpervesteviging, lipverzorging, etc.

**Purezzo**<sup>®</sup>: zuivere, niet-commedogene Amerikaanse minerale make-up (foundations/ eye-shadows/ liners/ blushers). Uitgebreid, uniek en sprankelend kleuren pallet voor alle huidtypen en huidskleuren (ook voor de donkere huid en de probleemhuid).

**Alle producten zijn vrij van:** parabenen, lanoline, kunstmatige geuren kleurstoffen, chemische zonnefactoren, formaldehyde, talk, bismuth oxychloride, minerale oliën, vloeibare paraffine, petroleumproducten en zijn gekeurd volgens de Europese Cosmeticawetgeving & FDA.



Stand 2.D.045



**I A NATURAL DIFFERENCE**<sup>®</sup> BENELUX - QUATTRO COSMETICS MEDICOSMETICA | tel. 026-364 52 63 |  
 e-mail: [and-benelux@hetnet.nl](mailto:and-benelux@hetnet.nl) & [info@Purezzo.nl](mailto:info@Purezzo.nl) | [www.a-natural-difference.nl](http://www.a-natural-difference.nl) & [www.Purezzo.com](http://www.Purezzo.com) |